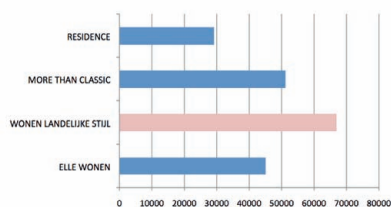


## “Dé referentie voor landelijke stijl in Nederland en België”



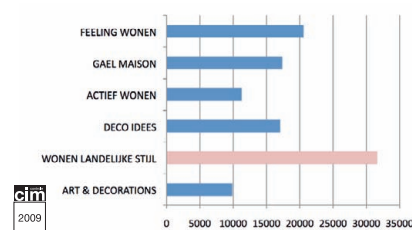
Taal:	Nederlands
Periodiciteit:	Tweemaandelijks
Coverprijs:	5,25 euro
Oprichtingsjaar:	1995
Hoofredacteur:	Tinneke Vos
Gemiddelde oplage:	Nederland: 124.277 exemplaren (inclusief pakketten) Vlaanderen: 52.100 exemplaren (inclusief pakketten) Wallonië: 22.000 exemplaren
Totaal verkochte oplage:	Nederland: 66.911 ex (gemiddelde over de periode Q2 2009 tot Q1 2010) Vlaanderen: 31.640 ex (gemiddelde over de periode Q3 2009 tot Q2 2010)

Aantal verkochte woonbladen in Nederland \*



\* gemiddeld aantal verkochte exemplaren over de periode Q2 2009 - Q1 2010, gebaseerd op echtverklaarde cijfers van Hoi.  
Voor de meest actuele oplagegegevens zie [www.hoi-online.nl](http://www.hoi-online.nl).

Aantal verkochte woonbladen in België\*



\* gemiddeld aantal verkochte exemplaren over de periode Q3 2009 - Q2 2010, gebaseerd op echtverklaarde cijfers van CIM.

Voor de meest actuele oplagegegevens zie [www.cim.be](http://www.cim.be).

## het blad

### “Wonen Landelijke stijl, meer dan een magazine”

Wonen Landelijke Stijl staat al jaren bekend als de referentie voor landelijke stijl. Zowel in omvang als in bereik is het het grootste, klassieke woonblad van Nederland én België. De laatste jaren is Wonen Landelijke Stijl uitgegroeid tot een merk: spin-offs, productbranding, bijlagen en gelijknamige boeken maken dat Wonen Landelijke Stijl een onontkoombare merk is voor wie houdt van de landelijke woonstijl.

In 2011 vindt u Wonen Landelijke Stijl met de volgende publicaties in de winkel:

- 6 edities: *Wonen Landelijke Stijl*
- 4 spin-offs: *Keukens Landelijke Stijl*, *Antieke Bouwmaterialen*, *Decoreren Landelijke Stijl* en *Bouwen Landelijke Stijl* (verschijnt enkel in Vlaanderen)
- 1 bijlage A5: *Outdoor* (editie 3)

## de lezers

Vrouwen van 35 tot 54 jaar. Zij komen uit de sociale groepen 1-2, zijn hoger opgeleid, professioneel actief en hebben kinderen.

## de redactie

Het redactieteam van Wonen Landelijke Stijl brengt in elke editie een selectie van exclusieve interieurreportages in landelijke stijl. Het laat de lezer binnenkijken in de mooiste, landelijke woningen uit binnen- en buitenland. Deze woonreportages worden afgewisseld met toeristische info, portretten van bekende decorateurs, ambachten, pittoreske logeeradressen, ...

Daarnaast verzorgen onze stylistes elke editie een shoppingproductie met de nieuwste decoraties. In 2011 werken zij rond de volgende thema's:

- Editie 1: *zitmeubelen*
- Editie 2: *landelijke keukens*
- Editie 3: *buitenleven (buiten koken, eikenhouten bijgebouwen, poolhouses)*
- Editie 4: *kleur (verf, behangpapier en stoffen)*
- Editie 5: *landelijke badkamers*
- Editie 6: *kerstshopping en gedekte tafels*

## verschijningsdata

Wonen Landelijke Stijl: 27 januari - 31 maart - 26 mei - 4 augustus - 22 september - 17 november 2011

Maisons de Charme Wallonië: 17 februari - 12 april - 16 juni - 18 augustus - 13 oktober - 24 november 2011

## prijzlijsten

Wonen Landelijke Stijl	Nederland	Vlaanderen	Wallonië
2/1 pagina kleur*	€ 6.976	€ 4.651	€ 4.046
1/1 pagina kleur*	€ 4.360	€ 2.907	€ 2.529
1/2 pagina kleur*	€ 2.725	€ 1.817	€ 1.581
1/4 pagina kleur*	€ 1.635	€ 1.090	€ 948
Cover 2 kleur*	€ 6.758	€ 4.505	€ 3.920
Cover 3 kleur*	€ 6.540	€ 4.360	€ 3.793
Cover 4 kleur*	€ 7.194	€ 4.796	€ 4.173
Voorkeursplaatsing links pag. 4*	€ 5.450	€ 3.633	€ 3.161
Voorkeursplaatsing rechts pag. 7*	€ 5.450	€ 3.633	€ 3.161
1ste dubbele spread pag. 8 en 9*	€ 8.720	€ 5.813	€ 5.058
1ste 32 pagina's	+ 15%	+ 15%	+ 15%
Uitklapcover 2 kleur*	€ 10.813	€ 7.209	€ 6.271
Uitklapcover 3 kleur*	€ 10.464	€ 6.976	€ 6.069

\* inclusief gratis opname van uw adresregel in de rubriek adressen

Opname in de rubriek adressen	Nederland	Vlaanderen	NL/VL
Opname adresregel in de rubriek adressen in 6 edities	€ 1.000	€ 1.000	€ 2.000

Kortingen (excl. rubriek adressen)	
1 editie	5%
2 edities	10%
3 edities	15%
4 edities	20%
5 edities	25%
6 edities	30%

## deadline aanleveren advertentiemateriaal

Wonen Landelijke Stijl: **3 december 2010 - 4 februari - 1 april - 10 juni - 29 juli - 23 september 2011**

Maisons de Charme Wallonië: **31 december - 25 februari - 29 april - 1 juli - 26 augustus - 7 oktober 2011**

## technische info

Voorzie 3 mm extra aan de vier zijden, indien het een aflopende advertentie is. Voor 1/1 advertenties dient men met de tekst minstens 10 mm van de bladrand te blijven. Voor 2/1 advertenties met doorlopende teksten moet de tekst aan de vouwzijde minstens 10 mm van de rand verwijderd zijn. PDF's kunnen het beste gemaakt worden volgens profielen van de Ghent Workgroup (Sheet CMYK 1v3 of hoger). Indien u niet over deze profielen beschikt kunt u ze downloaden via [www.gwg.org](http://www.gwg.org). Gelieve altijd een print mee te sturen (de print en het document moeten hetzelfde zijn). Als wij geen print hebben kunnen wij niets controleren. Indien de bestanden niet drukbaar kunnen worden aangeleverd, zullen wij, in overleg met u, naar een oplossing zoeken.

Contact en/of informatie:

[publi@epninternational.com](mailto:publi@epninternational.com)

Digitaal aanleveren via FTP:

voor de inloggegevens van onze ftp-server, stuur een e-mail naar [ftp@epninternational.com](mailto:ftp@epninternational.com)

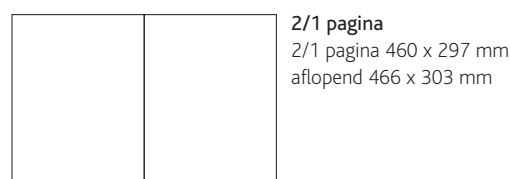
Digitaal aanleveren via e-mail:

[publi@epninternational.com](mailto:publi@epninternational.com)

Aanleveren via post:

België: Uitgeverij EPN International N.V., Pulsebaan 50/1, B-2242 Pulderbos

Nederland: Uitgeverij WVM Euro Publinet BV, Postbus 76, 5520 AB Eersel

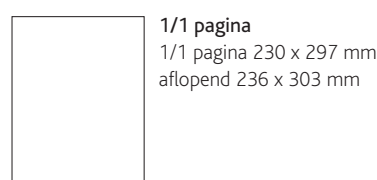


**2/1 pagina**  
2/1 pagina 460 x 297 mm  
aflopend 466 x 303 mm



**1/2 pagina**  
1/2 staand - 97 x 260 mm

**1/2 pagina**  
1/2 liggend - 200 x 127 mm



**1/1 pagina**  
1/1 pagina 230 x 297 mm  
aflopend 236 x 303 mm



**1/4 pagina**  
1/4 staand - 97 x 127 mm

## contact

EPN International NV, tel. +32(0)3/466.00.66, fax +32(0)3/466.00.67, e-mail: [info.be@epninternational.com](mailto:info.be@epninternational.com)

WVM Euro Publinet BV, tel. +31(0)24/356.18.94, fax +31(0)24/356.68.39, e-mail: [info.nl@epninternational.com](mailto:info.nl@epninternational.com)